

HEAD OF MARKETING

VIL DU VÆRE MED TIL AT FORME NÆSTE KAPITEL FOR ET DANSK DESIGNBRAND MED INTERNATIONALE AMBITIONER?

HOUE er et dansk designbrand grundlagt i 2007 med rødder i den danske møbeltradition. Vi forener æstetik, funktionalitet og holdbarhed i outdoor-møbler og belysning og er i dag repræsenteret i mere end 40 lande.

Vi vil styrke HOUE's position internationalt og skabe en endnu tydeligere brandidentitet. Derfor søger vi en ambitiøs Head of Marketing, der kan sætte retningen for vores brand og omsætte ambitionerne til konkret handling.

DIN ROLLE: FRA BRANDBUILDING TIL FÆRDIGT RESULTAT

Du får ansvaret for at videreudvikle HOUE's brand, marketing og kommunikation med direkte reference til CEO og en plads i virksomhedens ledelsesteam.

Din vigtigste opgave bliver at udvikle HOUE's brand-DNA og omsætte det til en tydelig, relevant og genkendelig brandoplevelse på tværs af markeder og kanaler. Du skal være med til at definere, hvordan HOUE skal udvikle sig som brand, og sikre, at vores visuelle identitet, storytelling, content og kampagner understøtter den retning.

Men hos HOUE er marketing ikke kun strategi og store idéer. Du starter med ansvaret for en mindre afdeling, hvor du arbejder tæt sammen med dine kollegaer og hvor opgaverne løftes i fællesskab.

Samtidig får du en central rolle i at udvikle og opbygge HOUE's fremtidige marketingorganisation. Der er afsat yderligere ressourcer til at styrke afdelingen, og det bliver dit ansvar at vurdere, hvordan de bedst omsættes til kompetencer og kapacitet – enten gennem opbygning af det interne team, eksterne bureauer og specialister eller en kombination.

Du får dermed frihed til at forme organisationen og ansvaret for at sikre, at vi investerer vores ressourcer dér, hvor de skaber størst værdi for brandet og forretningen.

Derfor skal du trives med både at sætte den strategiske retning, udvikle organisationen og selv være involveret i det praktiske arbejde – fra udvikling af koncepter og produktlanceringer til produktion af content, opdatering af digitale platforme og udarbejdelse af marketingmateriale til vores internationale salgsorganisation og eksterne forhandlernet.

Du skal skabe en stærk forbindelse mellem brand, forretning og strategi. Marketing skal både styrke HOUE's internationale position og gøre det lettere for vores salgsorganisation og forhandlere at præsentere vores produkter og brand professionelt.

Du får ansvar for marketingstrategi, budget og prioriteringer, men også for at sikre fremdrift i hverdagen sammen med dit team. Det kræver, at du kan prioritere skarpt, tage ansvar for opgaverne og finde den rette balance mellem de langsigtede ambitioner og det, der skal leveres her og nu.

HVEM ER DU?

Du har erfaring med at udvikle brands og marketing og har lyst til at tage et samlet ansvar for marketing i en international designvirksomhed.

Du kombinerer et stærkt kreativt og visuelt blik med kommerciel forståelse og en naturlig interesse for design, kultur og nye tendenser. Du kan se de store muligheder for HOUE, men har også blik for detaljerne og lyst til selv at føre idéerne ud i livet.

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med brandudvikling, positionering og marketing – gerne fra design-, livsstils- eller interiørbranchen.
- Har en stærk kreativ sans og en klar holdning til, hvad der gør et brand relevant og differentieret.
- Kan omsætte strategiske ambitioner til konkrete planer, kampagner og færdige marketingmaterialer, som understøtter vores internationale salgsorganisation og forhandlernet på tværs af B2B, B2C og onlinehandel.
- Har solid forståelse for digital marketing, sociale medier, content og e-commerce.
- Trives med både de kreative udviklingsopgaver og de praktiske opgaver, der får marketing til at fungere i hverdagen.
- Formår at samarbejde med eksterne kreative partnere og omsætte deres arbejde til en sammenhængende brandoplevelse.
- Er ambitiøs, nysgerrig og ikke bange for at udfordre vanetænkning – samtidig med at du er pragmatisk og får tingene gjort.

OM HOUE

Vi lægger stor vægt på at udvikle kvalitetsprodukter med fokus på ansvarlige materialer, lang levetid og tidløst design.

Vi er en international virksomhed med store ambitioner.

Virksomheden beskæftiger ca. 50 medarbejdere fordelt på hovedkontoret som ligger i naturskønne omgivelser i Ry, i vores afdeling i København samt i datterselskaberne i Tyskland og USA HOUE er en arbejdsplads, hvor diversitet, ligeværdighed og inklusion er centralt. Vi værdsætter forskellige perspektiver og baggrunde og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge.

Vi vurderer kandidater udelukkende på kompetencer, erfaring og potentiale.

Har du lyst til at forme HOUE's næste kapitel? – Så vil vi gerne høre fra dig.

Send din ansøgning og dit CV til:
job@houe.com

Mærk ansøgningen: Head of marketing.